

Министерство социальной политики Нижегородской области

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
социального обслуживания «Нижегородское училище-интернат»**

Рабочая программа
учебной дисциплины общепрофессионального цикла
«Основы товароведения»
программа профессиональной подготовки

Квалификация: укладчик-упаковщик

Срок обучения: 4,5 месяца

Форма обучения: очная

г. Нижний Новгород,
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Термины, определения	7
3	Учебно-тематический план рабочей программы	8
4	Условия реализации рабочей программы	12
4.1	Оборудование и расходные материалы, обеспечивающие реализацию рабочей программы	12
4.2	Информационно-методические материалы, обеспечивающие реализацию рабочей программы	12
5	Планируемые результаты освоения рабочей программы	13

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебной дисциплины общепрофессионального цикла «Основы товароведения» является частью адаптированных образовательных программ профессионального обучения по профессиям, включенных в перечень направлений, который реализует ГБПОУ СО «Нижегородское училище-интернат».

Реализация адаптированной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (нарушение интеллекта) определяется Училищем в соответствии с рекомендациями индивидуальной программы реабилитации и абилитации инвалида и заключением психолого-медико-педагогической комиссии, а также созданными специальными условиями: укороченные сроки обучения, включение в учебный план дополнительных разделов - обязательное обучение и адаптационно-реабилитационный курс.

Рабочая программа учебной дисциплины общепрофессионального цикла «Основы товароведения» разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации";
2. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
3. Приказ Минобрнауки России от 26.08.2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
4. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 11.02.2019 N 05-108 "О профессиональном обучении лиц с различными формами умственной отсталости";
5. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПРДТР, ОК 016-94);
6. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 № ТС-551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;
7. Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения социального обслуживания «Нижегородское училище-интернат»;

8. Локальные акты учреждения, регламентирующие обучение по АОППО.

Цель программы - формирование у обучающихся целостного представления основ товароведения, однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента.

Задачами и назначением рабочей программы являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 2	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

Актуальность программы

Значительное увеличение объемов рынка потребительских товаров, расширение их ассортимента повлекло за собой необходимость повышения требований к уровню профессиональной подготовки. Правильное формирование ассортимента невозможно без знаний таких вопросов, как влияние различных факторов на потребительские свойства товаров. Расширение ассортимента товаров привело к возникновению конкуренции на потребительском рынке. В связи с этим изготовители вынуждены повышать качество товаров, улучшать их внешний вид, уделять внимание технологическим процессам изготовления, способам хранения, транспортировки и условиям реализации. Знания основ товароведения позволяют рационально осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом ассортиментных, количественных и качественных характеристик товаров.

Ориентируясь на особенности обучающихся, включенных в образовательный процесс ГБПОУ СО «Нижегородское училище-

интернат» разработана рабочая программа учебной дисциплины общепрофессионального цикла «Основы товароведения», предполагающая активное взаимодействие участников (обучающиеся и специалист/педагог), учитывающая психофизиологические, социальные и личностные характеристики каждого из обучающихся.

Опираясь на особые образовательные потребности контингента обучающихся, учебная дисциплина позволяет присваивать ключевые знания и умения посредством адаптированной программы, составной частью которой является ориентация на:

- недоразвитие познавательной, эмоционально-волевой и личностной сфер обучающихся;
- индивидуальные качественные и количественные отклонения от нормы, обусловленные первичным дефектом преимущественно интеллектуального нарушения (легкая умственнаясталось, задержка психического развития, в том числе как следствие педагогической запущенности);
- расстройства аутистического спектра;
- нарушение опорно-двигательного аппарата;
- пограничные проявления психических расстройств;
- вторичные нарушения в поведении, социальной адаптации, межличностном взаимодействии.

В структуре психики данной категории обучающихся в первую очередь отмечается стойкое недоразвитие познавательных интересов и снижение познавательной активности, что обусловлено замедленностью темпа психических процессов, их слабой подвижностью и переключаемостью. На первый план выходит нарушения памяти, что проявляется в трудностях получения, сохранения информации, ее воспроизведения: вследствие трудностей установления логических отношений полученная информация сохраняется и воспроизводится бессистемно, с большим количеством искажений; при этом наибольшие трудности вызывает воспроизведение словесного материала. Отмечаются особенности внимания, которое отличается сужением объема, малой устойчивостью, трудностями его распределения, замедленностью переключения. В значительной степени нарушено произвольное внимание, которое связано с волевым напряжением, направленным на преодоление трудностей, что выражается в его нестойкости и быстрой истощаемости.

Вышеназванное заставляет нас учитывать особенности построения образовательного процесса с учетом индивидуальных потребностей учащихся, а именно необходимы:

- наглядно-действенный характер представления тем учебной дисциплины: слово, рисунок, видеосюжет, презентация, наглядный пример, действие;
- практическое закрепление новых знаний через приемы и методы активного включения обучающихся на каждом учебном занятии;
- поэтапное введение новых знаний и закрепление умений на каждом из занятий; - специальное обучение «переносу» сформированных знаний умений в новые ситуации взаимодействия с действительностью;
- постоянная актуализация знаний, умений и одобряемых обществом норм поведения.

При построении занятий данной учебной дисциплины особое внимание уделяется системе подачи материала: использование различных дополнительных средств и приемов стимуляции и активизации психической деятельности в процессе коррекционно-развивающего обучения (иллюстративной, символической наглядности, систематической смене деятельности, регулярного повторения и т.д.), что позволит создать условия, способствующие развитию всех процессов и повысить качество усвоения материала.

Срок освоения программы - 16 учебных часов.

Форма организации занятий: комбинированные занятия, теоретические занятия.

Продолжительность учебного часа занятий должна составлять 1 академический час (45 минут).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Продовольственные товары - это продукты животного, растительного, минерального или искусственного происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, предназначенные для употребления человеком в пищу.

Непродовольственные товары - это потребительские товары, которые не предназначены для употребления в пищу и не являются сырьём для её приготовления.

Ассортимент - это общий перечень товаров или услуг, которые компания предлагает потребителям.

Потребительские свойства товаров - это особенности товара, которые проявляются в процессе его использования потребителем и обеспечивают удовлетворение конкретных потребностей человека.

Маркировка - это нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его идентификации, указания свойств и характеристик.

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

рабочей программы учебной дисциплины общепрофессионального цикла

«Основы товароведения»

№	Тема занятия	Формируемые знания, умения	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
1	Основные понятия товароведения. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.	Знать: - общую классификацию продовольственных и непродовольственных товаров.	1	1	
2	Факторы, формирующие ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров.	Знать: - классификацию ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.	1	1	
3	Факторы, формирующие качество продовольственных и непродовольственных товаров.	Знать: - что влияет на качество продовольственных и непродовольственных товаров.	1	1	
4	Факторы, сохраняющие качество продовольственных и непродовольственных товаров.	Знать: - факторы, сохраняющие качество продовольственных и непродовольственных товаров.	1	1	
5	Ассортимент и товароведная характеристика плодоовощных товаров.	Знать: - ассортимент плодоовощных товаров; - качество плодоовощных товаров; - классификацию плодоовощных товаров, свежих и переработанных овощей;	1	1	

		- ассортимент тропических и субтропических плодов.			
6	Ассортимент и товароведная характеристика зерномучных товаров.	Знать: - ассортимент зерномучных товаров; - что влияет на качество и безопасность зерномучных товаров.	1	1	
7	Ассортимент и товароведная характеристика кондитерских товаров.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства кондитерских товаров.	1	1	
8	Ассортимент и товароведная характеристика молока и молочной продукции.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства молока и молочной продукции; - что влияет на качество и безопасность молока и молочной продукции.	1	1	
9	Ассортимент и товароведная характеристика мяса и мясных продуктов.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства мяса и мясных продуктов; - что влияет на качество и безопасность мяса и мясных продуктов; - правила хранения, транспортирования, реализации и маркировки.	1	1	
10	Ассортимент и товароведная характеристика охлажденной и мороженной рыбы.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства охлажденной и мороженной рыбы; - правила хранения, транспортирования, реализации.	1	1	
11	Ассортимент и товароведная характеристика текстильных и швейно-трикотажных товаров.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства текстильных и швейно-трикотажных товаров; - основные виды текстильных	1	1	

		материалов.			
12	Ассортимент и товароведная характеристика коженно-обувных товаров.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства коженно-обувных товаров.	1	1	
13	Классификация и ассортимент бытовой химии.	Знать: - ассортимент и потребительские свойства бытовой химии; - особенности упаковки бытовой химии.	1	1	
14	Классификация грузов.	Знать: - классификацию грузов.	1	1	
15	Технология выкладки товара на торговом оборудовании.	Знать: - основные правила выкладки товара на торговом оборудовании.	1	1	
16	Дифференцированный зачет		1	1	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

рабочей программы учебной дисциплины общепрофессионального цикла

«Основы товароведения»

4.1 Оборудование и расходные материалы, обеспечивающие реализацию рабочей программы

Наименование рабочего оборудования	Количество
Интерактивная доска с мультимедийным проектором	1 шт.
Посадочные места по количеству обучающихся	8 шт.
Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с программным обеспечением общего и профессионального назначения, принтером или МФУ	1 шт.

4.2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

№	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1			
2			
3			
4			
5			

6			

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ФОРМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

рабочей программы учебной дисциплины общепрофессионального цикла

«Основы товароведения»

В результате освоения программы, обучающиеся приобретут профессиональные компетенции и соответствующие им знания и умения:

Код	Наименование формируемых социальных компетенций по программе	Результат освоения	Формы оценки результатов обучения
ПК 1	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Знать: - требования к маркировке товаров. Уметь: - идентифицировать товары; - расшифровать маркировку.	Беседа
ПК 2	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты.	Знать: - классификацию ассортимента, - товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп; Уметь: - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности.	
ПК 3	Обеспечивать соблюдение	Знать: - условия и сроки	

	санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	транспортирования и хранения; - санитарно-эпидемиологические требования к товарам, упаковке. Уметь: - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования; - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам, упаковке.	
--	---	---	--